**مفردات المقررات الدراسية لقسم إدارة الاعمال – برنامج بكالوريوس إدارة الاعمال**

**السنة الاولى :**

**مقررات الفصل الاول :**

**أسم المقرر: المحاسبة المالية ( أ )**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | المحاسبة (طبيعتها، تعريفها، أهدافها، استخداماتها، فروعها، علاقتها ببعض العلوم الاجتماعية الأخرى). |
|  | قواعد التسجيل المحاسبي (معادلة الميزانية، الحسابات كأساس لتسجيل المعاملات، القيد المفرد , القيد المزدوج ). |
|  | الدورة المحاسبية (تحليل المعاملات المالية، التسجيل المحاسبي، الترحيل إلى دفتر الأستاذ، ترصد الحسابات، إعداد ميزان المراجعة). |
|  | التسجيل المحاسبي لعمليات المنشأة (عمليات رأس المال، عمليات النقدية بالخزينة والبنك و مذكرة تسوية البنك وصندوق المصروفات النثرية). |
|  | التسجيل المحاسبي لعمليات الشراء والبيع ( المشتريات والمبيعات , ومردوداتهما ومسموحاتهما , شروط التسليم , انواع الخصم :التجاري والكمية والنقدي ) . |
|  | الأوراق التجارية ( الانشاء وحالات التصرف فيها خلال فترة الائتمان وعمليات التحصيل في تاريخ الاستحقاق ) . |
|  | الأخطاء المحاسبية: طبيعتها، أنواعها، اكتشافها، تصحيحها. |
|  | القوائم المالية (حسابات النتيجة - المتاجرة والارباح والخسائر- والميزانية العمومية , قائمة الدخل وقائمة المركز المالي) |

**أسم المقرر: ادارة اعمال ( أ )**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | مفهوم الإدارة وأهميتها |
|  | موارد المنظمة |
|  | وظائف الإدارة |
|  | وظائف المنظمة التخصصيه |
|  | المهارات الإدارية |
|  | علاقه الإدارة بالعلوم الأخرى |
|  | مجالات الإدارة المعاصرة |
|  | الإدارة والبيئه |
|  | تطور الفكر الإداري   1. الفكر الإداري القديم 2. الفكر الإسلامي 3. الفكر الحديث |
|  | وظيفه التخطيط   1. مفهوم التخطيط 2. أهمية التخطيط 3. مراحل التخطيط 4. أنواع التخطيط 5. مسئولية التخطيط |

**أسم المقرر: الاقتصاد الجزئي**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | علم الاقتصاد: (المفهوم، المشكلة، المنهج، عناصر الإنتاج، السلع والخدمات) |
|  | القيمة – الأسواق- الطلب والعرض - تحديد ثمن التوازن - تغير الطلب والعرض وثمن التوازن. |
|  | نظرية المستهلك ونظرية المنفعة ومنحنيات السواء. |
|  | نظرية الإنتاج – نفقات الإنتاج – توزيع الإنتاج. |
|  | توازن المنتج في: سوق المنافسة الكاملة – سوق المنافسة الاحتكارية – سوق الاحتكار الكامل. |
|  | نظرية التوزيع. |

**أسم المقرر: لغة عربية 101**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | **تعريف اللغة وأهميتها.** |
|  | **مكانة اللغة العربية ونشأتها.** |
|  | **مزايا وخصائص اللغة العربية** |
|  | **أنظمة اللغة العربية ومستوياتها.** |
|  | **أقسام الكلمة وعلاماتها.**   1. **الاسم وعلاماته اللفظية.** 2. **الأفعال وعلاماتها اللفظية.** 3. **الحرف وأنواعه.** |
|  | **الإعراب والبناء.** |
|  | **أقسام الإعراب وأنواعه.** |
|  | **الأفعال الثلاثة وإعرابها.** |
|  | **الأسماء المبنية.** |
|  | **علامات الإعراب الأصلية والفرعية.** |
|  | **مهارات اللغة العربية.**   1. **قواعد كتابة الهمزة.** 2. **قواعد كتابة التاء المفتوحة والمربوطة.** 3. **التنوين.** 4. **اللام الشمسية والقمرية.** |
|  | **مراحل تطور الأدب في العصور المختلفة.** |
|  | **الأدب في العصر الجاهلي.**   1. **المعلقات الجاهلية.** 2. **خصائص الشعر الجاهلي.** 3. **مصادر الأدب الجاهلي.** |
|  | **البلاغة العربية.**   1. **الفرق بين الفصاحة والبلاغة.** 2. **شروط فصاحة التركيب.** 3. **علم البيان وأهميته.** 4. **التشبيه أركانه وأنواعه وبلاغته.** |
|  | **أقسام الفعل من حيث الصحة والاعتلال(صرف).** |

**أسم المقرر: لغة انجليزية (101)**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | -Introduction to English language. |
|  | -Parts of Speech:  -Nouns: definition and types.  -Some passages relating to accountancy and management to determine the types of the nouns. |
|  | Pronouns: definition and types.  -Changing the given nouns to pronouns. |
|  | Verbs: definition and types.  -Main verbs  -Auxiliary verbs and the uses.  -Writing some examples. |
|  | -Adjective: definition and types.  -Adjective, Comparative and Superlative.  -Correcting the given adjectives between brackets. |
|  | -Adverbs: definition and types.  -The deference between adjectives and adverbs.  -Some related passage to determine the discussed parts of speech. |
|  | -Preposition: definition and types.  -Selecting the appropriate preposition in the correct place. |
|  | -Conjunction: definition and types.  -Using conjunctions to connect words and sentences. |
|  | -Writing simple sentences using the given parts of speech.  -Speaking English using the given parts of speech  -Making some dialogues using the given parts of speech. |
|  | Common related terms and abbreviations |

**أسم المقرر: رياضة بحتة**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | نظرية المجموعات |
|  | العمليات الجبرية على المجموعات |
|  | الأعداد الحقيقية |
|  | الأسس والجذور |
|  | اللوغاريتمات |
|  | المتسلسلات والمتتاليات |
|  | المتبايات والقيمة المطلقة |
|  | المعادلات |
|  | المصفوفات والمحددات |
|  | نظرية ذات الحدين |

**أسم المقرر: الصراع العربي الاسرائيلي**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | **التشخيص القرآني ل(اهل الكتاب)** |
|  | **بنو إسرائيل في القران الكريم** |
|  | **مواصفات اهل الكتاب في القران الكريم** |
|  | **عرض القران الكريم للنفسية اليهودية** |
|  | **عقوبات الله على اليهود** |
|  | **أساليب اهل الكتاب في استهداف الامة** |
|  | **الخداع والتضليل والتلبيس** |
|  | **المغالطات الثقافية** |
|  | **خطر اللوبي اليهودي الصهيوني** |
|  | **زرع كيان العدو الإسرائيلي في قلب الامة** |
|  | **تامر العدو الصهيوني وأدواته على فلسطين** |
|  | **عوامل احتلال كيان العدو الإسرائيلي لفلسطين** |
|  | **ردود الفعل المفترضة على الامة** |
|  | **ابراز المواقف تجاه العدو الإسرائيلي** |
|  | **مسؤولية الامة في مواجهة العدو الإسرائيلي** |
|  | **مجالات الصراع مع العدو الإسرائيلي** |
|  | **المجال الثقافي** |
|  | **المجال الاقتصادي** |
|  | **المجال الإعلامي** |
|  | **المجال العسكري** |
|  | **الخاتمة** |

**مقررات الفصل الثاني :**

**أسم المقرر: المحاسبة المالية ( ب )**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | التسويات الجردية للمصروفات والإيرادات.( المقدمات والمستحقات ) |
|  | التسويات الجردية الخاصة بحسابات العملاء (المدينين).( انواع الديون , طرق تكوين مخصص الديون المشكوك فيها , الديون المعدومة المحصلة ) |
|  | التسويات الجردية لاوراق القبض والاستثمارات المالية وتكوين المخصصات المتعلقة بها |
|  | التسويات الجردية للمخزون وانظمة المخزون وطرق تحديد تكلفة المخزون وتقييم المخزون في المركز المالي |
|  | الأصول الثابتة وإهلاكها وحالات التخلص منها بالبيع او التخريد او الاستبدال . |
|  | إعداد القوائم المالية بعد التسويات الجردية. |
|  | الطرق المحاسبية المختلفة. |

**أسم المقرر: ادارة اعمال ( ب )**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | مفهوم وظيفة التنظيم |
|  | أهمية التنظيم |
|  | مراحل التنظيم |
|  | مفهوم وظيفة التوجية |
|  | مهام التوجية |
|  | مفهوم وظيفه الرقابه |
|  | أهمية وظيفه الرقابه |
|  | خطوات الرقابه |
|  | مفهوم وظيفه إتخاذ القرار |
|  | مراحل ومداخل إتخاذ القرار |

**اسم المقرر : لغة انجليزية (102)**

**مفردات المقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | -Introduction  -English Tenses |
|  | -Present Simple tense  -Uses of this tense  -Examples of using this tense  -Negation. |
|  | -Past simple tense  -Examples of using this tense  -Negation  -Talking about past events. |
|  | -Present and past continuous tense.  -Examples to discuss the uses of these tenses  -Writing examples  -Talking about an action using these tenses |
|  | -Future simple tense  -The use of ‘will’ and ‘be going to’  -Examples using this tense  -Correct the verb forms given between brackets. |
|  | -Present perfect and past perfect tense.  -The forms and uses of these tenses  -Examples to show the differences between these tenses. |
|  | -Some passages and dialogues relating to the specialization using the discussed tense. |
|  | -Questions  -Forming Short questions and answers  -Forming Wh-word questions and answers. |
|  | -Writing dialogues using the two forms of questions  -Using the given words to complete dialogues. |
|  | Common related terms and abbreviations |

**اسم المقرر : لغة عربية (102)**

**مفردات المقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | **الفوائد التي عادت على اللغة العربية من القرآن الكريم.** |
|  | **الفعل اللازم والفعل المتعدي.**   1. الصيغ التي يعرف بها الفعل اللازم. 2. كيف يكون الفعل اللازم متعديا؟ 3. الفعل المتعدي إلى مفعول به واحد. 4. الفعل المتعدي إلى مفعولين أصلهما مبتدأ وخبر. 5. الفعل المتعدي إلى مفعولين ليس أصلهما مبتدأ وخبر. 6. الفعل المتعدي إلى ثلاثة مفاعيل. |
|  | **الاستثناء .**  **أ‌-أركانه وأدوته.**  **ب‌-أنواعه.**  **ت‌-أحكام المستثنى** |
|  | **التمييز.** |
|  | **العدد و معدوده من حيث التذكير والتأنيث وإعرابه.** |
|  | **الحال.**  **أ‌-شروطه وإعرابه.**  **ب‌-أنواع الحال.** |
|  | **التوابع.**  **أ‌-النعت وفائدته وأنواعه.**  **ب‌-التوكيد وأنواعه وإعرابه.**  **ت‌-العطف وأنواعه وإعرابه.**  **ث‌-البدل وأقسامه وإعرابه** |
|  | **النداء.**  **أ‌-حروف النداء.**  **ب‌-أقسام المنادى وإعرابه.** |
|  | **الإغراء والتحذير.** |
|  | **أسلوب الاختصاص.** |
|  | **علم المعاني.**  **أ‌-الخبر والإنشاء.**  **ب‌-الخبر وأنواعه وأغراضه.**  **ت‌-الإنشاء وأنواعه.**  **ث‌-المسند والمسند إليه.** |
|  | **المحسنات البديعية اللفظية والمعنوية.**  **أ‌-الطباق وأنواعه.**  **ب‌-المقابلة وأنواعها.**  **ت‌-التورية وبلاغتها.**  **ث‌-السجع وبلاغته.**  **ج‌-الجناس وأنواعه** |
|  | **الأدب في العصر الحديث.**  **أ‌-عوامل ازدهار الأدب في العصر الحديث.**  **ب‌-مدارس الشعر في العصر الحديث ظهورها وخصائصها.**  **ت‌-نماذج من الشعر لكل مدرسة.**  **ث‌-الفرق بين الكلاسيكية العربية والكلاسيكية الأوروبية.** |
|  | **علامات الترقيم.** |
|  | **الفرق بين الضاد والظاء.** |
|  | **قواعد كتابة الألف اللينة.** |

**اسم المقرر : اقتصاد كلي**

**مفردات المقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | قضايا وموضوعات الاقتصاد الكلي: ( النشاط الإنتاجي للمجتمع- الناتج الفعلي والناتج الكامن- قضايا الاستقرار الاقتصادي) |
|  | الحسابات القومية للناتج (الدخل): أساليب قياس النشاط الاقتصادي: طريقة الدخل – طريقة الإنفاق الكلي – طريقة القيمة المضافة- طريقة الناتج القومي الإجمالي- طريقة الدخل الشخصي- طريقة الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي., الاقتصاد الموازي( اقتصاد المعرفة), اقتصاد المعرفة. |
|  | محددات عناصر الانفاق الكلي (الانفاق الاستهلاكي- الاستثمار- الإنفاق الحكومي- صافي الإنفاق الخارجي-دالة الطلب الكلي) |
|  | توازن الاقتصاد الكلي: الدخل التوازي- الدخل الفعلي- الاقتصاد المغلق- مضاعف الانفاق الكلي- لغز الإدخار |
|  | توازن الدخل في اقتصاد مفتوح: الحقن- التسرب |
|  | السياسات المالية والتوازن المرغوب للدخل: الدخل الفعلي- الدخل الكامن -الفجوة الركودية- الفجوة التضخمية |
|  | النقود والمصارف ودور السياسات النقدية: النقود (المفهوم والوظائف)- عرض النقود- الطلب على النقود |
|  | التضخم |
|  | النمو الاقتصادي والتنمية البشرية: النمو الاقتصادي- التنمية البشرية- التنمية الشاملة- |
|  | ميزان المدفوعات وسعر الصرف |

**اسم المقرر : نظام حكم**

**مفردات المقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | المقصود بالنظام لغة واصطلاحا |
|  | تعريف نظام الحكم |
|  | من أين استمد نظام الحكم |
|  | أهداف الماده (التعرف على انظمة الحكم في العالم ليتم التوصل الي أن النظام الامثل والاشمل والاكمل هوالنظام الاسلامي المستمد اصوله وقواعده وقوانينه من القران الكريم |
|  | أنظمة الحكم العربية والاسلامية والعالميه |
|  | نشأة الدوله الاسلاميه ونظام الحكم الاسلامي |
|  | تعريف الدولة ومكوناتها وأشكالها ونواعها وسلطاتها الثلاث |
|  | نماذج من الانظمه العالمية التي تقوم وفقا للنظام الاسلامي |
|  | دراسه حول أنظمة الحكم العالميه بما فيها الديمقراطية والاشتراكية والرأس مالية والأحزاب |
|  | دراسة وثيقة الامام علي عليه السلام لواليه في مصر مالك بن الاشتر النخعي |

**اسم المقرر : ثقافة اسلامية**

**مفردات المقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | معرفة الله (1) |
|  | معرفة الله (الثقة بالله) |
|  | معرفة الله (نعم الله) |
|  | معرفة الله (2) |
|  | معرفة الله (عظمة الله) |
|  | معرفة الله (وعده ووعيده ) |
|  | عظمة القران الكريم وعالميته |
|  | التعريف بالقران الكريم وعظمته |
|  | منهجية القران وأسلوب هدايته |
|  | سنة الله في الهداية |
|  | سنة الله في الهداية والولاية الإلهية الشاملة |
|  | ولاية الامام علي (عليه السلام ) |
|  | قضايا معاصرة |
|  | قضايا معاصرة (1) |
|  | قضايا معاصرة (2) |

**اسم المقرر : ثقافة وطنية**

**مفردات المقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | مقدمه عن اليمن (الموقع والاهميه والحدود ) |
|  | التعريف بالثقافة الوطنيه |
|  | الهويه الايمانيه وعلاقاتها بالثقافه الوطنيه(مفهوم الهويه الايمانيه ومميزاتها ومبادئها واثارها في كافة المجالات والفرق بينها وبين الهويه الشيطانيه والتهديدات التي تواجهها وكيف يتم التصدي لها |
|  | الحضارات اليمنيه قديما وحديثا |
|  | ذكر اليمنيين في القران الكريم والسنه النبويه ودورهم الحضاري في عصر صدر الاسلام وعلاقة اليمنيون الوطيده بالرسول صلَ الله وسلم عليه وعلى اله وبالامام علي عليه السلام |
|  | اليمنيون وانجازاتهم المشرفه في التاريخ الاسلامي |
|  | مواجهة اليمنيين بكافة اشكال الغزو والاحتلال (الايوبي والمملوكي والعثماني والبرتغالي والايطالي والبريطاني) |
|  | مواجهة اليمنيين لعدوان دول الشر |
|  | لماذا اصبحت اليمن محطة لاطماع الغزاه والمستعمرين والمحتلين ودول العدوان الهمجي على بلادنا (العدوان السعودي الاماراتي الامريكي الصهيوني وكيف اصبحت اليمن ومازالت مقبرة للغزاه) |
|  | الثورات اليمنيه (ثورة الشهيد القائد حسين بدر الدين الحوثي- ثورة 11 فبراير- وثورة 21 سبتمبر ) وما الفرق بين الغزو التكفيري والفكري من حيث( الاهداف والخطط والوسائل والدعم وكيفية مواجهة ذلك؟ ) |

**السنة الثانية**

**مقررات الفصل الأول :**

**اسم المقرر : محاسبة شركات اشخاص**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| الشركات التجارية (تعريفها وشروط تكوينها). | 1 |
| المعالجات المحاسبية لتكوين شركة التضامن. | 2 |
| الحسابات الجارية للشركاء - الحسابات الختامية والميزانية العمومية لشركات التضامن. | 3 |
| الشهرة. | 4 |
| المعالجات المحاسبية لإعادة تنظيم شركات التضامن. | 5 |
| المعالجات المحاسبية لانقضاء شركة التضامن وتصفيتها. | 6 |
| شركة التوصية البسيطة و شركة المحاصة. | 7 |

اسم المقرر : موارد بشرية ( أ )

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| مفاهيم أساسية في إدارة الموارد البشرية | 1- |
| الوظائف الإدارية لإدارة الموارد البشرية | 2- |
| الوظائف التخصصية لإدارة الموارد البشرية | 3- |
| مفهوم وتنظيم إدارة الموارد البشرية | 4- |
| الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية | 5- |
| أخلاقيات العمل | 6- |
| تصميم وتحليل وتوصيف وتقييم الوظائف | 7- |
| تخطيط الموارد البشرية | 8- |
| الوظائف الخاصة باجتذاب الموارد البشرية  الاستقطاب والاختيار والتعيين )) | 9- |

اسم المقرر : مبادئ تسويق

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| مفهوم واهمية التسويق | 1- |
| أنواع المنتجات | 2- |
| المنتجات الجديدة | 3- |
| مزيج وخطوط المنتجات | 4- |
| مراحل دورة حياه المنتج | 5- |
| التسعير | 6- |
| العوامل المؤثرة على قرار تحديد السعر | 7- |
| استراتيجيات التسعير | 8- |
| الترويج | 9- |
| التوزيع | 10- |
| قنوات التوزيع | 11- |

اسم المقرر :إحصاء **(**أ**)**

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| **المفردات** | م |
| **مقدمة** | 1- |
| **مصادر جمع البيانات والمعلومات** | 2- |
| **تصميم الإستمارة الإحصائية** | 3- |
| **طرق جمع البيانات أو اساليب جمع البيانات** | 4- |
| **أنواع العينات** | 5- |
| **تبويب وتصنيف وتفريغ البيانات الإحصائية** | 6- |
| **عرض البيانات الإحصائية** | 7- |
| **مقاييس النزعة المركزية** | 8- |
| **مقاييس التشتت** | 9- |
| **الارتباط والإنحدار** | 10- |

اسم المقرر : مبادى حاسوب أ

مفردات المقرر :

| م | **المفردات** |
| --- | --- |
|  | مقدمة عامة ( تعريفة – مراحل تطوره- تصنيفاته – مجالات استخدامه – مميزات وعيوب استخدام الحاسوب) |
|  | * مكونات الحاسوب * Hard war * المكونات المادية   وحدات الادخال (الماوس، الكيبورد .....)  وحدات الإخراج (الطابعة، الشاشات ......) |
|  | * مكونات الحاسوب * hard ware * تابع المكونات المادية:   وحدة المعالجة المركزي-وحدات التخزين  وحدة النظام |
|  | مكونات الحاسوب Soft ware  برامج النظام (أنظمة التشغيل – برامج الخدمات)  برامج التطبيقات  الفيروسات وبرامج مكافحة الفيروسات  أنظمة العد |
|  | الشبكات والإنترنت : مقدمة عامة – تاريخ تطورة –تعريف الشبكات وانواعها- استخدام وتطبيقات الانترنت} |

**أسم المقرر: مناهج البحث العلمي**

**مفردات المقرر:**

| **م** | **المفردات** |
| --- | --- |
|  | تصميم البحث من حيث أهمية التصميم وأنواع البحوث ومراجعة الدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية وتحديد مكلة البحث وتساولاتة وصياغة أهداف وفروض البحث وتحديد منهجية البحث من حيث نوع البيانات ومجتمع وعينة البحث ومتغيرات البحث وأساليب تحليل البيانات واختبار الفروض. |
|  | أنواع مصادر البيانات ثانوية وأولية |
|  | طرق جمع البيانات الأولية الاستقصاء - المقابلات |
|  | تصميم قائمة الأسئلة |
|  | القياس من حيث العلاقة بين المفاهيم النظرية والقياس ، ومتغيرات البحث، والقياس النسبي والترتيبي والفئات والنسب ، أخطاء القياس الثقة والاعتمادية في المقياس المصداقية في المقياس |
|  | تجهيز البيانات الإغراض التحليل الإحصائي |
|  | أساليب تحليل البيانات |
|  | صياغة واختبار الفروض |
|  | كتابة تقرير البحث |
|  | تطبيقات عملية لأساليب تحليل البيانات واختبار الفروض |

اسم المقرر**: Administrative readings in English**

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| Introduction to the course | 1- |
| Meaning of management | 2- |
| Ethics of management | 3- |
| Functions of management: planning | 4- |
| Functions of management: organizing | 5- |
| Functions of management: controlling | 6- |
| Functions of management: coordination | 7- |
| Functions of management: directing | 8- |
| Levels of management | 9- |
| Characteristics of a good manager | 10- |

**مقررات الفصل الثاني :**

**اسم المقرر : محاسبة شركات اموال**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| طبيعة الشركة كوحدة محاسبية. | 1- |
| طبيعة شركة المساهمة وتعريفها. | 2- |
| الإجراءات القانونية لتكوين شركات المساهمة. | 3- |
| المعالجات المحاسبية لرأس مال شركة المساهمة. | 4- |
| المعالجات المحاسبية لتحصيل قرض السندات وفوائدها. | 5- |
| طرق سداد قرض السندات. | 6- |
| الحسابات الختامية والميزانية العمومية لشركات المساهمة. | 7- |
| انقضاء شركة المساهمة. | 8- |
| شركة التوصية بالأسهم. | 9- |
| الشركات ذات المسؤولية المحددة. | 10- |

اسم المقرر : موارد بشرية ( ب )

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| الوظائف الخاصة بالحفاظ على الموارد البشرية  أ- التعويضات (المرتبات والاجور )؛ | 1- |
| الدافع والحوافز | 2- |
| المنافع والخدمات | 3- |
| تطوير وتخطيط المسار الوظيفي  الحركة الوظيفية  إنهاء الخدمة | 4- |
| الصحة والسلامة المهنية | 5- |
| الانضباط والنظام التاديبي وعلاقات العمل | 6- |
| تقييم وإدارة الأداء | 7- |
| تدريب وتنمية الموارد البشرية | 8- |
| الإبداع والابتكار | 9- |
| التطوير التنظيمي | 10- |

**اسم المقرر : استراتيجية تسويق**

**مفردات المقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **المفردات** | **م** |
| الاستراتيجية (مفهوم الاستراتيجية ـ مستويات الاستراتيجية ـ أهمية الاستراتيجية ـ الادارة الاستراتيجية أهمية الادارة الاستراتيجية ـ تطور الادارة الاستراتيجية ) | 1 |
| البيئة التسويقية (مفهوم البيئة ـ مبررات دراسة البيئة. مداخل دراسة البيئة ـ أنواع البيئة التسويقية ) | 2 |
| أدوات التحليل الاستراتيجية (تحليل مصفوفة ـ تحليل الفجوة الاستراتيجية ) | 3 |
| استراتيجية المنتج (مفهوم المنتج ـ مزيج المنتج . خطوات تطوير المنتج الجديد ـ دورة حياة المنتج ) | 4 |
| استراتيجيات الاسعار (مفهوم السعر. العوامل المؤثرة على قرارات التسعير. تخطيط استراتيجية التسعير. استراتيجية التسعير ) | 5 |
| استراتيجية التوزيع (مفهوم التوزيع ـ اهمية استراتيجية التوزيع. وضائف التوزيع ) | 6 |
| استراتيجية قنوات التوزيع (العوامل المؤثرة على استراتيجية التوزيع. صياغة استراتيجيات قنوات التوزيع التنافسية ـ استراتيجيات تعديل قناة التوزيع) | 7 |
| استراتيجيات الترويج (مفهوم الترويج ـ أهمية الترويج. أهداف الترويج. عناصر الترويج ) | 8 |

**اسم المقرر : نظرية منظمة**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| **المفردات** | م |
| مقدمة في نظرية المنظمة : مفهوم المنظمة والهيكل التنظيمي وإبعاده وما هو تصميم المنظمة و ماهي نظرية المنظمة والعلاقة بين الافراد والمنظمات – معرفة النظام ونواعه واهمية النظر الى المنظمة بصفتها نظاماً مفتوحا وخصائص النظام المفتوح. | 1 |
| فاعلية المنظمة : تعريف الفاعلية – مداخل دراسة الفاعلية التنظيمية – المقارنة بين مداخل الفاعلية التنظيمية . | 2 |
| دورة حياة المنظمة :المنظمة بصفتها كائناً حياً – مفهوم دورة حياة المنظمة – اهمية التعامل مع المنظمات وفق دورة الحياة . | 3 |
| ابعاد الهيكل التنظيمي : التعقيد – الرسمية – المركزية – العلاقة بين المركزية والتعقيد والرسمية . | 4 |
| محددات الهيكل التنظيمي :  اولا ً: الاستراتيجية : تعريف الاستراتيجية – هل تؤثر الاستراتيجية في تحديد المعالم الاساسية لهيكل المنظمة  ثانيا ً:حجم المنظمة : مفهوم الحجم وعلاقته بكل من التعقيد والرسمية والمركزية – المكون الاداري وعلاقته بحجم المنظمة .  ثالثاً: التكنولوجيا : ما هو المقصود بالتكنولوجيا – الدراسات التي تناولت التكنولوجيا وعلاقتها بهيكل المنظمة .  رابعاً: بيئة المنظمة : تعريف البيئة واساليب تصنيفها – دراسات في بيئة المنظمة –تعريف وقياس البيئة – علاقة البيئة بهيكل المنظمة .  خامساً: القوة والسيطرة : معرفة الهدف العام من الاعتماد على هذا المتغير في تفسير هيكل المنظمة من خلال دراسة النقاط التالية : الخيار الاستراتيجي للمدير – لاعقلانية المدير في اتخاذ القرارات – القوة والسلطة – السبيل الى القوة – توليف القوة مع السيطرة – تساؤلات في التطبيق. | 5 |
| آليات تنسيق البناء التنظيمي: التكيف المتبادل – والاشراف المباشر – وتقييس عمليات العمل – وتقييس المخرجات – وتقييس مهارات العاملين –العلاقة بين آليات التنسيق | 6 |
| الأجزاء الأساسية في المنظمة :القمة الاستراتيجية – الخط الوسط/الإدارة الوسطى – الهيكل الفني – الجهاز المساند – مركز التشغيل /العمليات | 7 |
| خيارات تصميم المنظمة : معرفة الخمسة الخيارات للهيكل التنظيمي التي يستطيع متخذ القرار اختيار واحداً منها في ضوء الظروف المشجعة لكل منها الهيكل التنظيمي البسيط - والهيكل البيروقراطي الآلي – الهيكل البيروقراطي المهني - الهيكل التقسيمي – الهيكل الغرضي | 8 |

**اسم المقرر: القانون التجاري**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم** | **المفردات** |
|  | التعريف بالقانون التجاري |
|  | نظرية الأعمال التجارية: ضوابط التفرقة بين العمل التجاري والعمل المدني ونتائج العملية- الأعمال التجارية الأصلية – نظرية الأعمال التجارية التبعية - نظرية الأعمال المختلطة. |
|  | التاجر: شروط اكتساب التاجر لصفة التجارة – الالتزامات الواجبة على التجار. |
|  | المتجر: العناصر التي يتكون منها المتجر – التصرفات القانونية التي ترد على المتجر |
|  | العمليات المصرفية: عمليات الإيداع – الحساب الجاري- الاعتماد المستندي - خطاب الضمان. |

**اسم المقرر: الادارة العامة**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **المفردات** |
|  | الإدارة العامة (مفهومها، وأهميتها، وطبيعتها وعلاقتها بالعلوم الأخرى، و الفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال. |
|  | مداخل دراسة الإدارة العامة |
|  | التطور التاريخي للإدارة العامة |
|  | المدارس الإدارية ونظرياتها (مفهوم المدرسة الادارية، المدرسة الكلاسيكية، والمدرسة السلوكية، والمدرسة الكمية ومدرسة الإدارة بالاهداف ومدرسة النظم والمدرسة الموقفية |
|  | التخطيط (طبيعة وأهمية التخطيط، مقومات التخطيط، مقومات التخطيط، قيود التخطيط, خطوات عملية التخطيط، أنواع التخطيط، الاعتبارات الضرورية عند البدء في عملية التخطيط. |
|  | التنظيم (أهميته، مناهج دراسة التنظيم، المبادي الأساسية للتنظيم،خطوات التنظيم، انواع التنظيم، التنظيم الرسمي والغير رسمي، المركزية واللامركزية التنظيم الرئيسي الحالي للدولة اليمنية. |
|  | التوجيه ( القيادة ، الاتصال ، التنسيق ، التحفيز ونظرياته ) |
|  | الرقابة (مفهومها، خطوات إجراء الرقابة، أنواعها ) |
|  | صناعة القرار ( الفرق بين صناعة القرار واتخاذ القرار ، أنواع القرارات ، حالات اتخاذ القرار ،اهم العوامل المؤثرة على اتخاذ القرار ، مراحل صناعة القرار، القرار الرشيد |
|  | المالية العامة ، الموازنة العامة (تعريف الموازنة العامة، وقواعد الموازنة العامة، وأنواع الموازنات، والنفقات العامة، والإيرادات العامة، والرسوم والضرائب ) |

اسم المقرر : مبادى حاسوب ( ب )

مفردات المقرر :

| م | **المفردات** |
| --- | --- |
|  | **نظام التشغيل ويندوز**  **تشغيل و إيقاف تشيل الجهاز مكونات الشاشة الرئيسية و سطح المكتب التعامل مع الملفات و المجلدات** |
|  | **Microsoft office word**  **{اساسيات التعامل مع بنامج معالج النصوص – التعامل مع المستندات (تحريرها ، تنسيقها، طباعتها ....)- ادراج الكائنات للمستند من صور واشكال ومعادلات وغيرها والتعامل معها – انشاء الجداول والتعامل معها}** |
|  | **Microsoft office Excel**  **{اساسيات التعامل مع برنامج الجداول الاكتروني – اعداد أوراق العمل وتصميم الجداول- تعريف الصيغة الحسابية ومكوناتها- استخدام المعادلات والمعاملات الرياضية – التعامل مع المخططات البيانية – الطباعة واعداد الصفحات }** |
|  | **Microsoft office power point**  **{اساسيات التعامل مع برنامج العروض التقديمية – انشاء العروض التقديمية والتعامل مع الشرائح- إضافة العناصر الى الشرائح وتنسيقها – عمل المؤثرات الفنية للعرض- طباعة الشرائح }** |

اسم المقرر :إحصاء **(**ب**)**

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| **المفردات** | م |
| **مقدمة** | 1- |
| **التجارب العشوائية وفضاء العينة** | 2- |
| **الحوادث والعمليات على الحوادث** | 3- |
| **نظريات الاحتمالات** | 4- |
| **الاحتمال الشرطي** | 5- |
| **الأحداث المستقلة** | 6- |
| **نظرية بيز** | 7- |
| **المتغيرات العشوائية والتوزيعات الإحتمالية** | 8- |
| **المتغيرات العشوائية المتقطعة** | 9- |
| **المتغيرات العشوائية المتصلة** | 10- |

**السنة الثالثة**

**مقررات الفصل الأول :**

**اسم المقرر : محاسبة تكاليف (أ)**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| م | المفردات |
|  | مدخل الى محاسبة التكاليف ( تعريف محاسبة التكاليف , اهدافها , خصائصها , نشأتها , الاختلاف بينها وبين المحاسبة المالية ) |
|  | تعريف التكلفة وانواع التكاليف ( من حيث علاقتها بحجم الانتاج , امكانية تتبعها , التبويب الوظيفي , التبويب الطبيعي , من حيث قابليتها للرقابة عليها , ملائمتها لاتخاذ القرارات , .. الخ ) |
|  | طرق فصل التكاليف المختلطة ( تحليل حسابات الاستاذ , الحد الاعلى والحد الادنى للنشاط , خرائط الانتشار , المربعات الصغرى ) |
|  | مداخل تحميل التكاليف ( المدخل الكلي , المدخل المتغير , المخل المستغل , المدخل المباشر ) |
|  | الرقابة والضبط لعنصر المواد ( الدورة المستندية للتوريد والتخزين والصرف للمواد الخام , نقطة اعادة الطلب , الحجم الامثل للطلبية , مخزون الامان والحد الادنى للمخزون , طرق تقييم المخزون من المواد الخام FIFO , LIFO , W.A ) |
|  | الرقابة والضبط لعنصر الاجور ( بطاقة الزمن وبطاقة الشغلة , طريقة الدفع للاجور , واحتساب المكافئات التشجيعية , طريقة تايلور وطريقة روان وطريقة هالسي ) |
|  | الرقابة على عنصر التكاليف الاضافية ( اعداد الموازنات التقديرية واحتساب معدلات التحميل , وطرق توزيع تكاليف مراكز الخدمات على مراكز الانتاج ) |

**أسم المقرر: الإدارة المالية (أ)**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| **م** | **المفردات** |
|  | نطاق الإدارة المالية وطبيعتها (مفهومها وطبيعتها وبيئتها وأهدافها والفرق بينها وبين المالية العامة، والسيولة والربحية والمخاطرة ) |
|  | البيانات المالية في القوائم المالية |
|  | التحليل المالي : المفهوم – التحليل باستخدام المقارنات – التحليل باستخدام النسب المالية |
|  | التخطيط المالي (تعريفه ومصادر التمويل وتكلفة التمويل والموازنات التقديرية وأهدافها، تحليل نقطة التعادل، تخطيط الاستثمارات الرأسمالية) |
|  | التمويل المالي (التعريف ومصادر التمويل قصيرة وطويل الأجل - تكلفة التمويل وتحديد تكلفة المصدر وهيكل التمويل الأمثل ) |
|  | ادارة رأس المال العامل ((مفهوم إدارة النقدية وأهدافها – مزايا الاحتفاظ بنقدية كافية – التخطيط للنقدية - أساليب إدارة النقدية – استراتيجية إدارة الحسابات المدينة – تقييم سياسات الائتمان والتحصيل – إدارة المخزون أهميته، أسباب الاحتفاظ بالمخزون، أنواع المخزون ومكوناته، التكاليف الإجمالية للمخزون، استراتيجية إدارة المخزون) |

اسم المقرر: اقتصاديات الإدارة

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| م | المفردات |
| 1- | أساسيات في اقتصاديات الأعمال: (مفهوم اقتصاديات الأعمال- علاقة علم الاقتصاد باتخاذ القرار- النظرية الاقتصادية- مصطلحات متعلقة بعلم الاقتصاد والإدارة: الحاجات, الاشباع, الندرة, تكلفة الفرصة البديلة) |
| 2- | التخطيط وأهداف المنشأة: (التخطيط على مستوى المنشأة- منافع التخطيط- مراحل التخطيط- أنواع التخطيط) |
| 3- | تحليل الطلب: ( الطلب: المفهوم والأهمية والأنواع- محددات الطلب- جدول ومنحنى الطلب- قانون الطلب- الفرق بين التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة) |
| 4- | تحليل العرض: (مفهوم العرض - محددات العرض- جدول ومنحنى العرض- قانون العرض- الفرق بين التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة) |
| 5- | مرونتي العرض والطلب: (مفهوم المرونة- أهمية المرونة- مرونات الطلب (تطبيق عملي)- محددات مرونة الطلب السعرية- مرونة الطلب الدخلية واستخدامها- مرونة الطلب التقاطعية واستخدامها) |
| 6- | توازن السوق: ( مفهوم السوق- مفهوم تواز السوق- توازن السوق رياضياَ- أثر التغير في الطلب والعرض على توازن السوق) |
| 7- | الإنتاج: (مفهوم الإنتاج- عناصر الإنتاج – دالة الإنتاج في المدى القصير وقانون تناقص الغلة- دالة الإنتاج في الأمد الطويل- منحنى الناتج المتساوي- المعدل الحدي للإحلال التقني) |
| 8- | تكاليف الإنتاج: (التكاليف الاقتصادية- تكلفة الفرصة البديلة- الفرق بين التكاليف الاقتصادية والتكاليف المحاسبية- تكاليف الإنتاج في المدى القصير) |
| 9- | الإيرادات والربح في الأسواق: (مفهوم الإيرادات وأنواعها- الربح في التحليل الاقتصادي وأهميته في اتخاذ القرارات- أنواع الربح- الأسواق الاقتصادية وانماط الربح) |
| 10- | المُنتجات: ( مفهوم المنتج وخصائصه- مستويات المنتج) |
| 11- | السعر والسياسات التسعيرية: (مفهوم السعر من وجهة نظر كلا من المستهلك, المنظمة, المجتمع- العوامل المؤثرة في القرارات التسعيرية |
| 12- | التميز السلعي |
| 13- | التكامل الرأسي |

**أسم المقرر: إدارة منشأت متخصصة**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| **م** | **المفردات** |
|  | الخدمات : المفهوم – زهرة الخدمة – السلوكيات والاخلاقيات الواجب توفرها في مقدم الخدمة -وخصائص الخدمة – ماهية المنشأت المتخصصة |
|  | البنوك : المفهوم – أهميتها – أهدافها – أنواعها – المبادئ التي تحكم اعمالها |
|  | البنك المركزي – تعريفه – وظائف البنك المركزي اليمني |
|  | البنوك التجارية ك المفهوم – الوظائف – تقسيماتها – الودائع وانواعها وتقسيماتها |
|  | البنوك الإسلامية : المفهوم – النسأة والظهور– فلسفة عملها – الصيغ الإسلامية التي تتعامل بها |
|  | الفنادق والمنشأت السياحية : المفهوم – تطورها – تقسيماتها -أنواعها وتصنيفاتها – ووكالة السفر والسياحة |
|  | المتشفيات : مفهومها – تقسيمات المستشفيات في القطاع العام – وفي القطاع الخاص – الهيكل التنظيمي للمستشفى – الخدمات الصحية |
|  | شركات المقاولات : تعريفها – دورة حياة المشروع قبل الولادة وبعد الولادة – منشأة المقاولات كنظام مفتوح |

**أسم المقرر: بحوث العمليات (1)**

**مفردات المقرر**:

| **م** | **المفردات** |
| --- | --- |
|  | نشأة وتطور الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات . |
|  | بناء نماذج البرمجة الخطية وحلها بيانيا |
|  | البرمجة الخطية بطريقة السمبلكس |
|  | النظرية الثنائية وتحليل الحساسية |
|  | نماذج شبكات الأعمال وطريقة المسار الحرج وبيرت |
|  | نظرية القرار |
|  | نماذج صفوف الانتظار |
|  | 1. نظرية المباريات |

**أسم المقرر: السلوك التنظيمي**

**مفردات المقرر:**

| **م** | **المفردات** |
| --- | --- |
|  | السلوك الإنساني: مفهوم السلوك الإنساني – خصائص السلوك الإنساني – مقومات السلوك الإنساني – أنواع السلوك الإنساني -المبادئ الأساسية للسلوك الإنساني – أهمية دراسة السلوك الإنساني للإدارة - العلوم السلوكية أهمية دراستها. |
|  | اتجاهات ومداخل دراسة السلوك الإنساني في الإدارة: حركة الإدارة العلمية – اتجاهات العلاقات الإنسانية – الاتجاه البيروقراطي– اتجاه العملية الإدارية- اتجاه اتخاذ القرارات – الاتجاه السلوكي – الاتجاه الحديث -المدخل التفاعلي لدراسة السلوك الإنساني - المدخل التكاملي لدراسة السلوك الإنساني – المدخل التعاوني – مدخل الشبكة الإدارية - مدخل الأدوار. |
|  | الإدراك: مفهوم وطبيعة الدوافع – وظيفة الدوافع - أنواع الدوافع – نظرية الدوافع – الفرق بين الدوافع والحوافز-أنواع الحوافز – أهمية دراسة الدوافع والحوافز للإدارة. |
|  | التعلم: مفهوم التعلم وطبيعته – أهداف التعلم – مبادئ التعلم – العوامل المؤثرة في التعلم- منحنيات التعلم نظريات التعلم |
|  | الاتجاهات: مفهوم الاتجاهات – تكوين الاتجاهات – وظائف الاتجاهات – العلاقة بين الاتجاه والرأي - تغير الاتجاهات وتعديلها – مقاييس الميول والاتجاهات – أهمية الاتجاهات. |
|  | الشخصية: مفهوم الشخصية – مقومات الشخصية -تطور الشخصية ونموها – أنماط الشخصية – محددات الشخصية -نظريات الشخصية - قياس الشخصية – أهمية دراسة الشخصية للإدارة. |
|  | الجماعة: مقدمة – تعريف الجماعة – أسباب تكوين الجماعة أنواع الجماعة فعالية الجماعة ومقوماتها –حركية الجماعة والعوامل المؤثرة فيها- نظريات الجماعة. |
|  | القيادة والإشراف: مفهوم القيادة – الأنماط المختلفة للمديرين- نظريات القيادة– أنماط القيادة – مفهوم الإشراف-أهمية الإشراف – واجبات الإشراف- أساليب الإشراف المناخ التنظيمي-الثقافة التنظيمية-الصراع التنظيمي |

**مقررات الفصل الثاني :**

**اسم المقرر : محاسبة تكاليف (ب)**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| م | المفردات |
|  | انظمة التكاليف ( التقليدية , الحديثة ) مقدمة نظرية ومقارنة بين خصائص الانظمة وعلاقتها ببعض |
|  | نظام تكاليف الاوامر الانتاجية ( خصائصه , ومتطلبات تطبيقه , المستندات والسجلات اللازم الاحتفاظ بها في ظل هذا النظام , المعالجة المحاسبية لعناصر التكاليف وتجميع تكاليف الامر , اعداد القوائم للتكاليف الصناعية والدخل للاوامر وللشركة ككل ) |
|  | المعالجة المحاسبية للضياع والفقد والمسموحات في ظل نظام الاوامر الانتاجية ( الفاقد الطبيعي وغير الطبيعي , التالف الطبيعي وغير الطبيعي , المعيب الطبيعي وغير الطبيعي ) |
|  | نظام تكاليف المراحل الانتاجية ( خصائصه , وانواع المراحل الانتاجية , متطلبات تطبيقه , المستندات والسجلات اللازم الاحتفاظ بها في ظل هذا النظام , المعالجة المحاسبية لعناصر التكاليف وتجميع تكاليف المرحلة , تقارير الانتاج والانتاج المعادل وتقرير التكاليف ) |
|  | طرق احتساب التكاليف في ظل نظام المراحل الانتاجية ( طريقة الوارد اولا ينتج اولا وطريقة المتوسط المرجح ) واعداد تقارير الانتاج المعادل والتكاليف وفق كل طريقة ) |
|  | الفاقد والتالف في ظل نظام المراحل الانتاجية الطبيعي وغير الطبيعي |
|  | نظام عقود المقاولات ( خصائصه , وانواع عقود المقاولات , متطلبات تطبيقه , المستندات والسجلات اللازم الاحتفاظ بها في ظل هذا النظام ) |
|  | طرق المحاسبة عن تكاليف عقود المقاولات ( طريقة العقد المنجز , طريقة نسبة الاتمام " شهادة المهندس" ) |
|  | نظام تكاليف المبني على اساس الانشطة ABC ( تعريفه , نشأته , خصائصه , متطلبات تطبيقه , الية تطبيقه , المعالجة المحاسبية في ظل هذا النظام وكيفية تحميل التكاليف على الانشطة ثم على الوحدات الانتاجية ) |

اسم المقرر : إدارة مالية ب

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| **المفردات** | م |
| تقدير الأموال اللازمة لمنظمة الاعمال | 1- |
| مصادر التمويل طويلة وقصيرة الأجل | 2- |
| تحليل تكلفة راس المال | 3- |
| تحديد تكلفه كل مصدر من مصادر التمويل | 4- |
| إدارة راس المال العامل | 5- |
| دراسة اثر التغير في الموجودات والمطلوبات المتداولة على العلاقة التبادلية بين الربحية والخطر المالي | 6- |
| السياسة النقدية | 7- |
| إدارة النقدية | 8- |
| إدارة الحسابات المدينة | 9- |
| أدارة المخزون السلعي | 10- |

**أسم المقرر: ادارة الخطر والتامين**

**مفردات المقرر:**

| **م** | **المفردات** |
| --- | --- |
|  | مفهوم الخطر وأنواع الإخطار وطرق ادارة الخطر والشروط الواجب توفرها في الخطر حتى يتم التامين ضده |
|  | مفهوم التامين ومزاياه وكيف يتم احتساب أقساط التامين |
|  | الشروط القانونية لعقود التامين |
|  | المبادئ والاسس القانونية لعقود التامين  مبدأ منتهى حسن النية  مبدأ المصلحة التامينية  مبدأ السبب القريب  مبدأ التعويض  مبدأ المشاركة في التامين  مبدأ الحلول في التامين |
|  | أنواع التامين (التامين البحري، وتامين السيارات، وتامين الحريق، وتامين المسئولية المدنية، وإعادة التامين |
|  | التامين التعاوني والفرق بينه وبين التامين التجاري |
|  | التامين الاجتماعي، ونظام التامينات الاجتماعية في اليمن |
|  | التامين على الحياة |

**أسم المقرر: إدارة المواد :**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **المفردات** |
|  | مدخل عام لدراسة إدارة المشتريات والمخازن: أساسيات في وظيفة الشراء والتخزين، تنظيم إدارة المشتريات والمخازن |
|  | تقدير الاحتياجات من الأصناف المطلوبة: أنواع الاحتياجات المطلوبة، والعوامل المؤثرة على عملية التقدير، تحديد مستوى الجودة المناسبة، وطرق التنبؤ بالاحتياجات المطلوب شرائها |
|  | سياسات الشراء: السياسات المتعلقة بتحديد كمية الشراء، والسياسات المتعلقة بالجودة، والسياسات المتعلقة بتحديد مصادر الشراء |
|  | طرق وإجراءات الشراء ومراحل إجراءات دورة الشراء. |
|  | التخزين وإنشاء المخازن وتنظيمها الداخلي: مفهوم التخزين وأهميته، وأنواع التخزين |
|  | تخطيط المخزون. |
|  | الرقابة على المخزون: مفهوم وأهمية الرقابة على المخزون. |

**أسم المقرر: الإدارة الإستراتيجية :**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| المفاهيم الأساسية ونشأة وتطور وأهمية الإدارة الاستراتيجية | 1- |
| التوجه الاستراتيجي (الرؤية، الرسالة، واهداف المنظمة) | 2- |
| التحليل الاستراتيجي:  تحليل البيئة الخارجية العامة  تحليل البيئة الخارجية الخاصة | 3- |
| التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية | 4- |
| تحديد الموقف الاستراتيجي | 5- |
| البدائل الاستراتيجية | 6- |
| الاختيار الاستراتيجي | 7- |
| التنفيذ الاستراتيجي | 8- |
| التقييم والرقابة الاستراتيجية | 9- |
| التغير الاستراتيجي | 10- |

**أسم المقرر: بحوث العمليات (2)**

**مفردات المقرر:**

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| نماذج النقل (الاطار العام لمشكلة النقل – حل مشكلة النقل (طريقة الزاوية الشمالية الغربية ، طريقة اقل التكاليف ، طريقة فوجل) | 1- |
| إيجاد الحل الأمثل ( طريقة الحجر المتنقل ، طريقة التوزيع المعدل) | 2- |
| حالات خاصة عند حل مشاكل النقل | 3- |
| نماذج التخصيص والتعيين :- مفهوم وشروط مشكلة التخصيص – طرق حل مشاكل التخصيص : ( طريقة التوافيق المختلفة ، طريقة الحل المباشر ) | 4- |
| حالات خاصة في مشاكل التخصيص | 5- |
| طرق أخرى لحل مشكلة التخصيص : طريقة النقل ، طريقة البرمجة الخطية | 6- |

**السنة الرابعة**

**مقررات الفصل الأول :**

**اسم المقرر : المحاسبة الإدارية**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| م | المفردات |
|  | مدخل نظري ( تعريف المحاسبة الادارية , اهدافها , نشأتها , علاقتها بمحاسبة التكاليف , اوجه الاتفاق والاختلاف مع المحاسبة المالية ) |
|  | تحليل سلوك التكاليف ومعادلة التكاليف وفق طريقة تحليل حسابات الاستاذ وطريقة الحد الاعلى والحد الادنى للنشاط وطريقة خرائط الانتشار وطريقة تحليل الانحدار البسيط |
|  | تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح ( مقدمة عن علاقة الثلاثة المتغيرات والاسس التي يقوم عليها هذا التحليل , طرق التحليل , نقطة التعادل , هامش الامان , قيمة وحجم المبيعات التي تحقق صافي ربح معين , قبل وبعد الضرائب ) |
|  | تحليل التفاضل في الاجل القصير ( قرارات قبول او رفض الطلبيات الاضافية , قرارات التسعير , قرارات الشراء او التصنيع , قرارات اضافة او التخلص من خط او قسم انتاجي معين , قرارات تخصيص الموارد النادرة ) |
|  | الموازنات التقديرية ( تعريفها وانواعها وخصائصها , واجراءات اعدادها ) |
|  | الموازنات التقديرية التشغيلية ( موازنة المبيعات – موازنة الانتاج – جدول المتحصلات النقدية من العملاء – موازنة الاحتياج من المواد الخام – موازنة المشتريات من المواد الخام ) |
|  | الموازنات التقديرية التشغيلية ( جدول المدفوعات النقدية للموردين – موازنة الاجور المباشرة – موازنة التكاليف الصناعية غير المباشرة – موازنة التكاليف البيعية والتسويقية – موازنة التكاليف الادارية – موازنة التكاليف التمويلية – موازنة تكاليف الانتاج والانتاج التام والانتاج التام المباع – قائمة الدخل التقديرية ) |
|  | الموازنة التقديرية النقدية |

**اسم المقرر : إدارة الاعمال الدولية**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| **م** | **المفردات** |
|  | الإدارة الدولية |
|  | وظيفة التخطيط في البيئة الدولية |
|  | وظيفة التنظيم في البيئة الدولية |
|  | وظيفة الأفراد في البيئة الدولية |
|  | وظيفة الرقابة في البيئة الدولية |
|  | الإنتاج والتسويق في البيئة الدولية |
|  | المخاطر السياسية والنزاع حول الاستثمار |

اسم المقرر : الرقابة الإدارية وتقييم الاداء

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| مفاهيم الرقابة الإدارية | 1- |
| أهمية الرقابة الإدارية | 2- |
| مكونات الرقابة الإدارية | 3- |
| أدوات الرقابة الإدارية | 4- |
| أهداف الرقابة الإدارية | 5- |
| الرقابة على المشتريات | 6- |
| الرقابة على المخزون | 7- |
| الرقابة التسويقية | 8- |
| الرقابة المالية | 9- |
| الرقابة على الموارد البشرية | 10- |

اسم المقرر : إدارة اعمال معاصرةE

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| Business Ethics and Social Responsibility | 1 |
| Disaster Management | 2 |
| Management of Change | 3 |
| Event management | 4 |
| Globalization | 5 |
| Privatization | 6 |
| Liberalization | 7 |
| Special Economic Zone | 8 |
| BPO- Business Process Outsourcing | 9 |
| KPO- Knowledge Process Outsourcing | 10 |
| Meaning, Definition and Symptoms of Industrial Sickness | 11 |
| Causes and Consequences of Industrial Sickness | 12 |
| Role of Government in Prevention of Industrial Sickness | 13 |

اسم المقرر : إدارة الإنتاج والعمليات (1)

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| المفاهيم الأساسية لإدارة الإنتاج والعمليات | 1- |
| قياس الإنتاجية. | 2- |
| اختيار موقع المشروع. | 3- |
| تصميم واختيار المنتج. | 4- |
| الترتيب الداخلي للمشروع. | 5- |
| التخصيص | 6- |
| التتابع | 7- |
| التنبؤ بالطلب | 8- |
| إدارة الطاقة الإنتاجية | 9- |
| إدارة الجودة الشاملة | 10- |

اسم المقرر : دراسة الجدوى وتقييم المشروعات

مفردات المقرر :

|  |  |
| --- | --- |
| **م** | **المفردات** |
| 1- | مقدمة إلى دراسة الجدوى وتقييم المشروعات: (تحليل الجدوى- قرار الاستثمار- العائد - المخاطر- نموذج القيمة الحالية- مراحل دراسة الجدوى) |
| 2- | أساليب تقييم المشروعات: (تقييم المشروعات- مبادئ تقييم المشروعات- مراحل تقييم المشروعات) |
| 3- | الدراسة التسويقية وتقدير الطلب:( مراحل دراسة الجدوى التسويقية- البيانات- دراسة السوق- أساليب التنبؤ – طريقة متوسط استهلاك الفرد (تطبيق عملي)- الفجوة التسويقية -المزيج التسويقي) |
| 4- | الدراسة الفنية وتقدير التكاليف: (مراحل دراسة الجدوى الفنية- حجم المشروع- الطاقة الإنتاجية ( المستويات والمقاييس)- المعدات الفنية- موقع المشروع- الانفاق التشغيلي- الانفاق الاستثماري- تكاليف المشروع- رأس المال العامل (تطبيق عملي) |
| 5- | معايير التقييم المالي (دراسة الجدوى المالية): (تمويل المشروع-القوائم المالية اللازمة للتقييم- معايير التقييم في ظل ظروف التأكد تطبيق عملي (فترة الاسترداد, معدل العائد المحاسبي, صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية) |
| 6- | الدراسة الاقتصادية والاجتماعية: (الجدوى الاجتماعية والاقتصادية- معايير تقييم الربحية القومية والإجتماعية) |
| 7- | كتابة التقرير النهائي لدراسة الجدوى (تطبيق عملي) |

**مقررات الفصل الثاني :**

**اسم المقرر : إدارة المصارف**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| إدارة البنوك (مفهوم البنوك \_التطور التاريخي للبنوك \_تطور البنوك في اليمن \_أنواع البنوك \_ العمليات المصرفية ) | 1- |
| ادارة راس المال في البنوك (مفهوم مصادر الاموال \_سياسة إدارة الودائع ـ أهمية رأس المال ـ مكونات رأس المال ـ عملية خلق النقود ) | 2- |
| إدارة الاصول في البنوك التجارية (مفهوم السيولة وأهميتها ـالربحية ـنظرية إدارة السيولة ـمقاييس السيولة ـ مصادر السيولة في البنوك التجارية ) | 3- |
| الائتمان المصرفي (مفهوم الائتمان المصرفي ـ أسس منح الائتمان ـ العوامل المؤثرة في أتخاذ القرار الائتمان ـ أنواع الائتمان | 4- |
| السياسة الائتمانية (مفهوم السياسة الائتمانية ـ أهداف السياسة الائتمانية ) | 5- |
| الكفالات المصرفية (مفهوم الكفالة ـ أنواع الكفالات المصرفية ـ أشكال الكفالة المصرفية ـ الفرق بين خطاب الضمان والكفالة المصرفية | 6- |
| إدارة القروض (مفهوم القروض ـ أنواع القروض ـ أهمية القروض ـ اجراءات ومعايير منح القروض ـ القروض المتعثرة ) | 7- |
| الاعتمادات المستندية (مفهوم الاعتماد المستندي ـ أطراف الاعتماد المستندي ـ أهمية الاعتماد المستندي ـ خطوات تنفيذ الاعتماد المستندي ) | 8- |
| ميزانية المصرف التجاري (مفهوم الميزانية ـ الخصوم مصادر اموال المصرف التجاري ـ الاصول استخدامات المصرف اموال المصرف التجاري ) | 9- |

**اسم المقرر : إدارة الاعمال الالكترونية**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| **المفردات** | م |
| الأدارة بين المفهوم التقليدي والألكتروني | 1- |
| أهمية الإدارة الإلكترونية | 2- |
| مجالات الإدارة الإلكترونية | 3- |
| وظائف الإدارة الإلكترونية | 4- |
| الإدارة الإلكترونية لوظائف المنظمة | 5- |
| أساليب الإدارة الإلكترونية | 6- |
| نظم تأمين وحماية معاملات الإدارة الإلكترونية | 7- |
| التحديات المعاصرة لتطبيق الإدارة الإلكترونية | 8- |
| فعاليات التطبيق للإدارة الإلكترونية | 9- |

**اسم المقرر : نظم المعلومات الادارية**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| **م** | **المفردات** |
| 1- | أساسيات نظم المعلومات الإدارية- مقدمة في نظم المعلومات: (نظم المعلومات في عالم الأعمال- أبعاد نظم المعلومات- نظم المعلومات التي تخدم مجموعات الإدارة المختلفة ( نظم TPS, نظم MIS: نظم المعلومات الإدارية- نظم DSS- نظم ESS)- نظم ربط المؤسسة( نظم ERP, نظمCRM, نظمSCM, نظم KMS)) |
| 2- | أساسيات نظم المعلومات الإدارية- نظم المعلومات في المنظمات: (العمليات (إجراءات العمل) ونظم المعلومات- تأثير نظم المعلومات على المنظمات- نماذج الإدارة الاستراتيجية ونظم المعلومات) |
| 3- | البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات- التجهيزات والبرمجيات: (مفهوم البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات- تطور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات- مكونات البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات) |
| 4- | البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات- قواعد البيانات: (البيانات- قاعدة البيانات- قاعدة البيانات العلائقية- البيانات الضخمة- قواعد البيانات السحابية) |
| 5- | البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات- الشبكات: (المكونات الرئيسية لشبكات الاتصالات وتقنيات الشبكات الرئيسية- أنواع الشبكات المختلفة- خدمات الانترنت وأدوات الاتصال) |
| 6- | تطبيقات نظم المعلومات الإدارية – ذكاء الأعمال: (أنظمة ذكاء الأعمال- الأنشطة الأساسية في ذكاء الأعمال |
| 7- | تطبيقات نظم المعلومات الإدارية – الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية: (الميزات الفريدة للتجارة الإلكترونية – الأسواق الرقمية والسلع الرقمية) |
| 8- | تطبيقات نظم المعلومات الإدارية – تطبيقات المؤسسات: (نظم تخطيط موارد المؤسسة ERP, نظم إدارة علاقات العملاءCRM , نظم إدارة سلسلة التوريدSCM) |
| 9- | تطبيقات نظم المعلومات الإدارية – إدارة المعرفة: (أبعاد المعرفة المهمة- المعرفة الصريحة والضمنية- النظم الخبيرة) |
| 10- | تطوير تظم المعلومات: (تطوير النظم والتغيير التنظيمي: الاتمتة, الترشيد, أعادة تصميم العمال, نموذج التحول الفكري- الأنشطة الأساسية في عملية تطوير النظم) |
| 11- | أمن نظم المعلومات: (الأخطاء وإمكانية التدمير والخطأ وسوء الاستخدام في نظم المعلومات -أدوات وتقنيات حماية موارد المعلومات) |

**اسم المقرر : إدارة الإنتاج والعمليات (2)**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| المفردات | م |
| مدخل الى التخطيط الاستراتيجي | 1- |
| التخطيط الإجمالي للإنتاج | 2- |
| جدولة العمليات الإنتاجية. | 3- |
| تخطيط الاحتياجات من المواد MRP | 4- |
| JIT الإنتاج في الوقت المحدد | 5- |
| إدارة الصيانة | 6- |
|  | 7- |
| نظام إدارة المخزون الصناعي | 8- |
| CIM نظام التصنيع المتكامل بواسطة الحاسوب | 9- |

**اسم المقرر : إدارة الجودة الشاملة**

**مفردات المقرر :**

|  |  |
| --- | --- |
| **م** | المفردات |
| 1- | ماهية ومفهوم الجودة وإدارة الجودة: (مفاهيم الجودة عند الرواد والمداخل الخمسة لتعريفها- أبعاد جودة السلع وأبعاد جودة الخدمات- مفهوم وفلسفة إدارة الجودة الشاملة- نشأة وتطور مفهوم إدارة الجودة الشاملة- رواد الجودة) |
| 2- | ثقافة الجودة وأخلاقيتها: ( مفهوم الثقافة التنظيمية- الثقافة التنظيمية الملائمة لتطبيق إدارة الجودة الشاملة) |
| 3- | التركيز على العميل: ( الانصات لصوت العميل- تصنيف العملاء- رضا العميل المفهوم ونموذج مطابقة/ عدم مطابقة التوقعات مع الأداء المدرك) |
| 4- | التحسين المستمر: ( مفهوم التحسين المستمر- مداخل التحسين المستمر (دائرة ديمنج للتحسين – ثلاثية جوران للجودة – طريقة حل المشكلات – منهجية كايزن- القياس المرجعي للتحسين\_ مدخل تجنب الأ خطاء المهملة "بوكا يوكي"- مدخل التصنيع الرشيق\_أسلوب السينات الخمسة\_ قياس الفشل)) |
| 5- | أدوات مراقبة الجودة: ( مفهوم مراقبة الجودة\_الأساليب التقليدية السبعة لمراقبة الجودة (تحليل باريتو\_ قوائم المراجعة\_ خرائط تدفق العمليات\_ شكل الانتشار\_ مخطط ايشيكاوا\_ خرائط المتابعة\_ خرائط مراقبة الجودة)) |
| 6- | تكاليف الجودة: (مفهوم تكاليف الجودة\_ تصنيف تكاليف الجودة( تكاليف المطابقة: تكاليف الوقاية وتكاليف التقييم\_ تكاليف عدم المطابقة: تكاليف الفشل الداخلي وتكاليف الفشل الخارجي)) |
| 7- | تبني إدارة الجودة الشاملة وتطبيقها في المنظمة: (مراحل تطبيق إدارة الجودة الشاملة\_ مستويات تبني إدارة الجودة الشاملة\_ فوائد تطبيق TQM حسب ديمنج\_ موقع دائرة الجودة وقسم الجودة في الهيكل التنظيمي) |
| 8- | جوائز الجودة العالمية:(دوافع ظهور جوائز الجودة\_(جائزة ديمنج\_ جائزة مالكوم بالدريج\_ جائزة التميز الأوروبية) |

**اسم المقرر : بحث التخرج**

**مفردات المقرر :**

| **المفردات** |
| --- |
| إعداد دراسة ميدانية لموضوع من موضوعات ادارة الأعمال في المؤسسات المختلفة وفق أسس البحث العلمي على ان يتم اختيار موضوع الدراسة وإعدادها من قبل الطالب تحت إشراف مدرس في القسم على ان يتم تقييم المشروع من قبل المشرف ولجنة مناقشة من أعضاء هيئة التدريس في القسم |